

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„SKYN Supreme Feel – Satysfakcja gwarantowana”**  
**(„Akcja”)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Akcji „SKYN® Supreme Feel – Satysfakcja gwarantowana”.
2. Organizatorem Akcji jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926, wysokość kapitału zakładowego: 100.000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Agencja**”).
3. Akcja organizowana jest na zlecenie sponsora tj. Unimil Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: 30-644 Kraków, ul. Kamieńskiego 47, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000365025, NIP: 6810003795 (dalej: „**Sponsor**”).
4. Akcja prowadzona jest na terenie Polski i dotyczy wyłącznie produktów SKYN® Supreme Feel w opakowaniach 3 szt. lub 10 szt., zakupionych na terenie Polski w sklepach stacjonarnych lub online.
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej pod adresem: [www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl](http://www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl) a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu Cywilnego.
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 227.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne. Uczestnik przystępując do Akcji akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
8. Akcja ogłaszana za pośrednictwem materiałów reklamowych tj. m.in. na stronie internetowej Sponsora pod adresem: [www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl](http://www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl) oraz na profilach Sponsora w mediach społecznościowych Facebook pod adresem: [www.facebook.com/skynpoland](http://www.facebook.com/skynpoland) oraz Instagram pod adresem: [www.instagram.com/skyn\\_poland](http://www.instagram.com/skyn_poland)

**§ 2**

**Uczestnicy Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która podczas trwania Akcji spełnia następujące warunki:
  - a. jest osobą pełnoletnią;
  - b. posiada dostęp do Internetu;
  - c. posiada polski rachunek bankowy, który nie jest rachunkiem walutowym;
  - d. akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - e. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;(dalej: „**Uczestnik Akcji**”).
2. Uczestnictwo w Akcji jest realizowane za pomocą serwisu [www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl](http://www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl), w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania Zwrotu.

3. Zgłoszenie udziału w Akcji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
4. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście.

### § 3

#### Cel i Czas trwania Akcji

1. Celem Akcji jest weryfikacja satysfakcji konsumentów z użycia produktu promocyjnego tj. przeterminowanych SKYN® Supreme Feel w opakowaniu 3 sztuki lub 10 sztuk (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).  
W związku z powyższym Uczestnik, który pomimo prawidłowego stosowania Produktu Promocyjnego, nie uzyskał satysfakcji z jego zastosowania, ma prawo zgłosić się do niniejszej Akcji.
2. Akcja ogłoszona zostanie dnia 4.11.2024 roku, m.in. na stronie internetowej Sponsora pod adresem: [www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl](http://www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl)
3. Akcja z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 4 poniżej trwa od dnia 4.11.2024 roku do dnia 31.12.2024 roku, do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Akcji**”)
4. Maksymalna wartość puli zwrotów środków przeznaczonych przez Sponsora w Akcji wynosi: 40.000,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100) brutto. Akcja trwa do wyczerpania środków z puli.

### § 4

#### Zasady przeprowadzenia Akcji

1. Akcja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, zwrotu środków za zakup Produktu Promocyjnego w wysokości uzależnionej od kwoty przeznaczonej przez Uczestnika na dokonanie zakupu tego Produktu Promocyjnego, wynikającej z Dowodu Zakupu.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik Akcji powinien w Czasie Trwania Akcji spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a także:
  - a) dokonać w Czasie Trwania Akcji zakupu 1 (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego;
  - b) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
  - c) wypełnić Formularz Zwrotu zgodnie z zasadami wskazanymi w § 4 ust. 3 poniżej;
3. Wypełnienie formularza zwrotu, o którym mowa w § 4 ust. 2 lit. c) powyżej polega na wypełnieniu **do dnia 31.12.2024 r.** formularza dostępnego na stronie internetowej: [www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl](http://www.skyn-satysfakcjagwarantowana.pl) (dalej: „**Formularz Zwrotu**”). W Formularzu Zwrotu Uczestnik ma obowiązek:
  - a. wskazać swoje imię, płeć, nazwisko, adres e-mail oraz numer konta bankowego, na który Sponsor ma zwrócić środki;
  - b. udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w ankiecie satysfakcji, która stanowi część Formularza Zwrotu;
  - c. załączyć Dowód Zakupu w formie zdjęcia lub czytelnego skanu. Skany lub zdjęcia wyżej wymienionych dokumentów powinny zostać przesłane w formacie .jpg, .png lub .pdf i nie przekraczać rozmiaru 20 MB;
  - d. zaznaczyć dwa checkboxy, że jest on pełnoletni oraz akceptuje treść niniejszego Regulaminu.Po wypełnieniu Formularza Zwrotu Uczestnik otrzyma wygenerowany automatycznie **numer zwrotu**, który to numer obowiązuje i jest załączyć do odsyłanej Sponsorowi przesyłki.
4. Treści zamieszczone przez Uczestnika w ankiecie dotyczącej Produktu Promocyjnego, stanowiącej element Formularza, muszą odnosić się bezpośrednio do cech, właściwości lub sposobu korzystania z zakupionego Produktu Promocyjnego.
5. Łączne spełnienie przesłanek oraz kryteriów opisanych w § 4 ust. 2 pkt. a)-c) oraz ust. 3 powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie oraz zwane jest w dalszej części Regulaminu jako „**Zgłoszenie**”.

6. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu.
7. Uczestnik w terminie 2 dni roboczych od dnia dokonania Zgłoszenia, celem dokonania weryfikacji Zgłoszenia przez Sponsora obowiązany jest:
  - a. zwrócić niewykorzystaną część Produktu Promocyjnego w opakowaniu zbiorczym, w ilości:
    - i. dla opakowania 3szt - co najmniej 1 nienaruszony produkt jednostkowy w opakowaniu;
    - ii. dla opakowania 10szt – co najmniej 7 nienaruszonych produktów jednostkowych w opakowaniu
  - b. zwrócić Produkt Promocyjny za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Sponsora: Unimil Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Puskarska 7K, bud F, 30-644 Kraków,
  - c. załączyć do zwracanego Produktu Promocyjnego karteczkę z wygenerowanym za pośrednictwem Formularza Kontaktowego numerem zwrotu,
  - d. na kopercie z zapakowaną przesyłką napisać: „SKYN – Akcja SF” + indywidualny numer zwrotu.
8. Proces, o którym mowa w § 4 ust. 6 powyżej polega na weryfikacji czy zwracany Produkt Promocyjny spełnia warunki niniejszego Regulaminu oraz czy Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia (dalej: „**Proces Weryfikacji**”).
9. Po dokonaniu Procesu Weryfikacji Sponsor w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia Sponsorowi przesyłki Uczestnika, na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Kontaktowym prześle Uczestnikowi informację o potwierdzeniu bądź odrzuceniu Zgłoszenia. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia Sponsor wskaże przyczynę, dla której Zgłoszenie nie przeszło prawidłowej weryfikacji.
10. W terminie 60 dni roboczych od daty przesłania Uczestnikowi wiadomości e-mail informującej o pozytywnym rozpatrzeniu Zgłoszenia Sponsor prześle Uczestnikowi środki w kwocie brutto, które ten przeznaczył na zakup Produktu Promocyjnego na rachunek wskazany w Formularzu Zwrotu.
11. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 12 poniżej zwrot ceny zakupu Produktu Promocyjnego nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem czy zwrotem Produktu, takich jak m.in.: koszty przesyłki, koszty dojazdu do punktu sprzedaży, koszt dostarczenia Zgłoszenia do Sponsora.
12. Sponsor zastrzega, że w przypadku pozytywnego rozpatrzenia Procesu Weryfikacji zwróci Uczestnikowi na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika koszty przesyłki tj. koszty przesłania Produktu Promocyjnego na adres Sponsora (wskazany w § 4 ust. 7 lit. b) w wysokości 15 zł brutto.
13. Uprawnienie Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego w ramach Akcji nie dotyczy produktów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu w szczególności wynikłe na skutek niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji.
14. Zwrot środków pieniężnych nastąpi za pośrednictwem przelewu środków na rachunek bankowy podany w Formularzu Zwrotu na dane adresowe wskazane w Zgłoszeniu. Sponsor dokonuje zwrotów środków pieniężnych wyłącznie na numery kont w bankach prowadzących działalność operacyjną się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Organizator oraz Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność dokonania zwrotu środków pieniężnych z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, tj. podana przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych.
16. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu środków pieniężnych nie oznacza przyznania przez Organizatora lub Sponsora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

17. Dokonanie Zgłoszenia oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie udostępnionych przez niego danych osobowych, w związku z udziałem w Akcji.
18. Organizator może wykluczyć z Akcji Uczestnika Akcji w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b) gdy Zgłoszenia zostały opublikowane, dzięki oszustwom wobec Organizatora, Sponsora lub innych Uczestników Akcji, w szczególności poprzez zautomatyzowane działania informatyczne;
  - c) gdy Zgłoszenie zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, pornograficzne, dyskryminujące lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zgłoszeniu treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie. Zgłoszenie zawierające chociażby jeden z wyżej wymienionych elementów nie będzie brało udziału w Akcji.
19. W Akcji brane są pod uwagę wyłącznie te Zgłoszenia, które zostały przesłane w Czasie Trwania Akcji.
20. W Akcji można wziąć udział tylko jeden raz.
21. Udział w Akcji dotyczy wyłącznie jednego Produktu Promocyjnego:
  - a) Produktu w opakowaniu zawierającym 3 sztuki, lub
  - b) Produktu w opakowaniu zawierającym 10 sztuk.
22. Uczestnik może wybrać tylko jeden z wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych. Zgłoszenie dotyczące obu produktów promocyjnych jednocześnie nie będzie akceptowane.
23. W przypadku stwierdzenia wielokrotnego zgłoszenia przez jednego Uczestnika lub zgłoszenia dotyczącego obu Produktów Promocyjnych, ważne będzie tylko pierwsze Zgłoszenie.
24. Do Akcji Promocyjnej dany Dowód Zakupu potwierdzający można zgłosić tylko raz. Jeśli Uczestnik bądź Uczestnicy zgłoszą wielokrotnie dany Dowód Zakupu, w Akcji Promocyjnej jako prawidłowe zostanie uznane tylko pierwsze Zgłoszenie z użyciem danego Dowodu Zakupu.
25. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną. Identyfikacja Uczestnika następuje poprzez imię, nazwisko i numer rachunku bankowego.
26. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Akcji Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Akcji,
27. W razie zaistnienia po stronie Organizatora obowiązku podatkowego związanego z przeprowadzeniem Akcji oraz przekazaniem należności pieniężnych na rzecz Uczestników Akcji, Organizator ustali zasady ewentualnych rozliczeń podatkowych oraz dokona ich zgodnie z przepisami prawa.

## **§ 5**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Akcji, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji, jest Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: [daneosobowe@insignia.pl](mailto:daneosobowe@insignia.pl) lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora.
4. W związku z uczestnictwem w Akcji zbieramy dane osobowe Uczestników Akcji w zakresie:

- a) imienia, nazwiska, płci, adresu email, numeru rachunku bankowego wskazanych w Zgłoszeniu, w tym w Formularzu Zwrotu;
  - b) imienia, nazwiska, adresu email, celem obsługi reklamacyjnej;
  - c) adresu zamieszkania, jeśli zostanie on podany przez Uczestnika przy dokonywaniu zwrotu Produktu Promocyjnego:
5. Dane osobowe Uczestnika Akcji przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w Akcji na podstawie udzielonej zgody;
  - b) podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;
  - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
  - d) zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników Akcji mogą być:
- a) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora i Sponsora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - b) firmy pocztowe oraz kurierskie;
  - c) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora i Sponsora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy hostingowe).
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Akcji jest jego zgoda, wyrażona poprzez dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Akcji. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Akcji nie będzie mógł wziąć udziału w Akcji. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym rozpatrywaniu reklamacji.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Akcji oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami tj. na czas nie dłuższy niż 5 lat.
9. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
11. W każdym momencie Uczestnik Akcji może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
12. W celu realizacji jednego ze wskazanych powyżej praw, w tym wycofania udzielonej zgody, należy przesłać wiadomość na adres: [daneosobowe@insignia.pl](mailto:daneosobowe@insignia.pl)
13. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.

## **§ 6** **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Akcji.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na

który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogę elektroniczną na adres: [reklamacje@insignia.pl](mailto:reklamacje@insignia.pl)

3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Akcji oraz przez okres 30 dni po jej zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

## **§ 7**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia, w tym w szczególności – do nadesłanych w ramach takiego Zgłoszenia treści.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Akcji Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 2 lat, a następnie - po upływie 2 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i Sponsora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Sponsora i/lub Organizatora,
  - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
  - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
  - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy;
  - e) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu.
4. Uczestnik wyraża również zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z takich opracowań dla celów opisanych w pkt. 3 lit. a) – e) powyżej.
5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie.

6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 7 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **§ 8**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.11.2024 roku.